



**BUDAPEST 20-21 November 2001**

### **Важный партнер: частный сектор<sup>1</sup>**

#### **Каким образом частный сектор связан с сексуальной эксплуатацией детей в коммерческих целях?**

Вольно или невольно, частный сектор причастен к сексуальной эксплуатации детей в коммерческих целях (СЭДКЦ)<sup>2</sup>. Когда речь идет о СЭДКЦ, это традиционно касается трех типов предприятий в сфере частного бизнеса: индустрии путешествий и туризма, индустрии СМИ и отраслей, связанных с новыми технологиями.

Индустрия путешествий и туризма вот уже несколько лет сама активно борется против причастности к распространению СЭДКЦ и разрабатывает пути борьбы с ней. Сектор средств массовой информации – журналисты, фотографы, теле- и кинопродюсеры, театральные и модельные агентства, музыкальные компании, рекламные фирмы – также предпринимают усилия по разоблачению СЭДКЦ. Однако при этом сохраняется противоречие – освещая СЭДКЦ, СМИ часто игнорируют то, что сами же хорошо понимают, – тесную связь между содержанием материалов СМИ и тем, как оно сказывается на уязвимости детей и что подсказывает секс-эксплуататорам.

После первого Всемирного конгресса против сексуальной эксплуатации детей в коммерческих целях (Стокгольм, 1996 год) большое внимание уделяется и относительно молодой группе предприятий, работающих в области новых технологий, – от интернет-провайдеров до телекоммуникационных компаний и фирм – изготовителей цифровых видеомagneтофонов – главным образом в связи с детской порнографией в интернете, хотя связи между технологиями и СЭДКЦ еще мало изучены.

Вообще говоря, хотя коммерческие корпорации могут быть действительно заинтересованы в соблюдении прав детей и стремиться способствовать ему, это скорее побочная, чем центральная сторона их деловой активности, что отличает их от некоммерческих организаций. Существует также реальная опасность того, что для коммерческих предприятий погоня за прибылью важнее прав детей. Например, частный бизнес может быть заинтересован в том, чтобы помогать молодым людям повышать их возможности для будущего трудоустройства, но, если расходы корпорации на эти цели не окупаются, может появиться соблазн (не без давления, к примеру, со стороны акционеров) прекратить такого рода деятельность.

#### **Существуют ли международно-правовые акты, касающиеся ответственности частного сектора?**

*Конвенция о правах ребенка* (1989 год) Организации Объединенных Наций содержит наиболее всеобъемлющие и общепризнанные положения о защите прав детей. В статьях 31–37 провозглашаются права на образование, досуг и развитие ребенка и налагается запрет на

различные формы жестокого обращения и посягательств, включая экономическую и сексуальную эксплуатацию. Конвенция 182 Международной организации труда (МОТ) *О запрещении и немедленном искоренении наихудших форм детского труда* (1999 год) особенно актуальна, так как обязывает государства-члены действовать в контакте с организациями работодателей и трудящихся в целях искоренения СЭДКЦ как одной из наиболее нетерпимых форм детского труда и не допускать найма детей на опасную работу, а также сообщать о злоупотреблениях. Другие документы МОТ, касающиеся минимального возраста для поступления на работу, условий, сходных с рабством, а также стандартов и норм найма, тоже являются полезными инструментами, на основе которых может строиться сотрудничество трудового сектора с неправительственными и межправительственными организациями.

Разработан ряд не имеющих обязательной юридической силы многосторонних деклараций с целью регулирования деятельности отраслей частного сектора, особенно многонациональных корпораций. Многие из этих деклараций касаются одновременно государств, работодателей и трудящихся. Пожалуй, особенно важно то, что они указывают не только на необходимость соблюдения прав человека самими частными предприятиями, но и на то, что положение в обществе налагает на них строгие обязательства по пропагандированию этих прав и содействию более широкому их соблюдению. Положения о защите и обязанностях в отношении прав содержатся также в *Руководящих принципах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР) для многонациональных предприятий* (1977 год).

Недавно Организация Объединенных Наций разработала "Глобальный компакт" – договор, содержащий призыв к деловым предприятиям проявлять гражданскую ответственность в государствах, где они работают. В посвященном правам человека разделе этого документа уточняется, что деловым предприятиям следует поддерживать и защищать в пределах сферы их компетенции провозглашенные на международном уровне права человека и никогда не участвовать в нарушении этих прав. Хотя соблюдение "Компакта" – дело добровольное, в нем обращается внимание деловых кругов на проблему прав человека, и он представляет собой важный этап в обеспечении как соблюдения, так и более широкого применения этих прав.

Несмотря на то что документы "мягкого права" не имеют обязательной силы, они содержат важные руководящие принципы в отношении роли, которую частный сектор может играть в содействии как соблюдению, так и пропагандированию прав детей, включая право на защиту от эксплуатации.

### **Касается ли данная проблема только туризма/путешествий, СМИ и новых технологий?**

Есть много отраслей частного предпринимательства, которые не имеют прямого отношения к эксплуатации, но могли бы играть важную роль в борьбе с ней.

Если учесть, например, что, как говорят многие увезенные обманом дети, они покидают дом и идут на риск из-за отсутствия работы, плохих условий жизни и в надежде на лучшее будущее, то становится понятным, что предприятия, предлагающие молодежи реальную возможность получить работу с приемлемым заработком и достойными условиями труда, будут играть важную роль в защите детей от эксплуатации.

Кроме того, предприятия во многих отраслях могут принимать активные профилактические меры. Они могли бы координировать и осуществлять программы профессиональной подготовки для молодых людей, особенно тех, кому угрожает серьезная опасность СЭДКЦ. Они могут учреждать программы наставничества или финансировать получение образования и предоставлять стипендии. Повышение информированности об этих проблемах среди служащих фирмы или коллег, которые потенциально могут оказаться как теми, кто способен растлевать детей, так и их защитниками, может в определенной степени влиять на отношение общества и отдельных лиц к СЭДКЦ. В отраслях, имеющих дело с высокими технологиями, можно,

например, разработать и осуществлять политику нетерпимого отношения к таким проявлениям в связи с онлайн-использованием или передачей детской порнографии.

Межправительственные и неправительственные сообщества могут предоставить примеры проектов, которые можно было бы осуществлять и в частном секторе. ЮНИСЕФ, МОТ, ЮНЭЙДС и ряд НПО разработали в сотрудничестве с работодателями проекты обеспечения детям из групп риска возможностей профессиональной подготовки и трудоустройства. Они задуманы как профилактические меры с целью дать детям рабочую квалификацию и заинтересовать их перспективами, имеющимися вне секторов с высоким риском, и как реабилитационные меры для повышения уверенности ребенка в себе и облегчения трудоустройства после того, как он освобождается из сферы коммерческого секса. МОТ вместе со своими традиционными партнерами из сектора труда участвует в ряде инновационных проектов, в рамках которых, например, профсоюзы сотрудничали с ней в разработке материалов для профобучения и повышения осведомленности персонала по месту работы.

Организации, которые нанимают взрослых для работы с детьми или подбирают кадры для такой работы, могут установить процедуры отбора сотрудников, позволяющие убедиться, что в прошлом у них не было случаев ненадлежащего поведения. Программы соответствующего отбора работников особенно важны для таких учреждений, как летние лагеря, школы-интернаты и центры по присмотру за детьми в дневное время. Короче говоря, уже само осознание существования СЭДКЦ и потенциального риска для детей открывает новые горизонты деятельности для частных предприятий и дает им возможность проявить собственную инициативу в борьбе с этим явлением. Есть еще много иных возможностей для того, чтобы отрасли частного сектора, которые сами не причастны к СЭДКЦ, содействовали ее искоренению. Партнерство с другими организациями и предприятиями может быть взаимопользным и плодотворным.

Кроме того, хорошо известно и документально подтверждено, что потребители заинтересованы в подотчетности и ответственном поведении корпораций, особенно в отношении окружающей среды, местных общин и семей, включая права детей. Активная защита и содействие утверждению этих прав могут быть расценены как "хорошая деловая практика".

### **Что сделано в секторе путешествий и туризма со времени конгресса в Стокгольме?**

На первом Всемирном конгрессе индустрия путешествий и туризма была хорошо представлена, и ее делегаты предложили несколько важных договоренностей и резолюций. За прошедшие с тех пор пять лет было выдвинуто и много дополнительных новых инициатив. Однако организации, выступающие в защиту детей, и правоприменительные учреждения по-прежнему озабочены тем, что деятельность этого сектора бизнеса по отслеживанию случаев злоупотреблений в отношении детей и сообщению о них недостаточна.

Термин "путешествия и туризм" часто употребляется в дискуссиях о СЭДКЦ, однако ни одно его определение не охватывает всю эту отрасль. Данный подсектор несомненно включает турагентства, туроператоров, авиалинии и гостиницы, но с ним могут также быть связаны оптовые поставщики услуг в области путешествий, экскурсионные компании, бары и ночные клубы, рестораны, автобусные компании, железнодорожные перевозчики, местные службы безопасности и т. д. Хотя некоторые области этого бизнеса легче идентифицировать, чем другие, и, соответственно, легче контролировать, используя традиционные законные методы, все работники этого сектора морально обязаны защищать детей от возможного вреда, наносимого их службами.

По имеющимся сведениям, в мире каждый шестнадцатый трудящийся занят в сфере питания, расселения, развлечения или транспортировки приезжих. В борьбе против СЭДКЦ конкретные сотрудники, каждый на своем рабочем месте, могут сыграть большую роль, чем фирмы и

организации. Любого рода противодействие или социальные меры, принимаемые организацией или ассоциацией, эффективны лишь в том случае, если сотрудники знают о них и верят в их цели. Предприятия индустрии путешествий и туризма нередко извлекают выгоду, нанимая необразованных и неквалифицированных работников, которым они мало платят и не тратятся на материальное стимулирование. Кроме того, сезонный характер туризма часто приводит к периодическим увольнениям многих работников. Проблема усугубляется тем, что зачастую местных жителей нанимают на малоквалифицированную работу, а управленческие должности оставляют для приезжих специалистов. Все эти факторы могут приводить к неудовлетворенности сотрудников своей работой и чувству бесперспективности. В таком случае туристический бизнес должен учитывать, что уважение прав своих работников может быть важным элементом в обеспечении прав детей, с которыми те вступают в контакт.

Всемирная организация по туризму (ВОТ) – единственная межправительственная организация, которая служит глобальным форумом для обсуждения политики и проблем в сфере туризма. В ее состав входят 138 стран и территорий, а также более 350 аффилированных членов из государственного и частного секторов. Цель ВОТ – пропаганда и развитие туризма как важного средства содействия международному миру и взаимопониманию, экономическому развитию и международной торговле. В октябре 1999 года Генеральная ассамблея ВОТ приняла новый *Глобальный кодекс этики туризма*. Пункт 3 статьи 2 этого документа гласит: "Эксплуатация людей в любой форме, особенно сексуальная и тем более в отношении детей, противоречит фундаментальным целям туризма и является отрицанием туризма, как такового... с ней следует энергично бороться... и неотвратимо карать за нее в соответствии с национальным законодательством стран посещения и стран, откуда прибыли виновные".

Правительства стран, поддерживающих Кодекс, условились принять более строгие законы и меры контроля над частным сектором, чтобы обеспечить находящимся в пределах их границ детям защиту от ущерба, который может быть причинен вследствие попустительства в отношении правонарушений или игнорирования их. Организации частного сектора – члены ВОТ, поддерживающие эту инициативу, согласились придерживаться Кодекса.

В сотрудничестве с ЭКПАТ и такими межправительственными организациями, как ЮНИСЕФ, Интерпол, ЮНЕСКО и МОТ, ВОТ создала службу "Отслеживание детской проституции в сфере туризма". Целями программы "Отслеживания" являются предупреждение, раскрытие и искоренение эксплуатации детей в секс-туризме. В рамках программы была подготовлена и проводится кампания по использованию фирмами логотипов, свидетельствующих об их решимости содействовать ликвидации СЭДКЦ. Был также создан Web-сайт этой программы.

Многие международные объединения организаций частного сектора разработали хартии и выдвинули предложения по контролю над деятельностью своих организаций-членов или регулированию ее. Всеобщая федерация ассоциаций турагентств (ЮФТАА) разработала *Хартию поведения турагентств в отношении детей*. Уникальной особенностью этого документа является механизм его реализации, обязывающий членов Федерации содействовать организациям, которые помогают жертвам СЭДКЦ восстановить чувство собственного достоинства, физическое и психическое здоровье. Международная федерация туроператоров (ИФТО), в свою очередь, предложила *Кодекс действий против сексуальной эксплуатации детей*. Федерация международных организаций молодежного туризма (ФИИТО) приняла резолюцию о борьбе против секс-туризма, эксплуатирующего детей, то же сделала и Международная федерация организаций женского туризма (ИФВТО).

Турагенты и туроператоры – не единственные в этой сфере, кто принимает меры такого рода. В 1996 году Международный союз ассоциаций работников питания, сельского, гостиничного и ресторанного хозяйства, общественного питания, табачного и смежного бизнеса (ИУФ/ЮИТА/ИЮОЛ) принял Резолюцию о туризме, связанном с проституцией, и в том же году Международная ассоциация воздушных перевозок (ИАТА) подготовила Заключительную

резолюцию, осуждающую сексуальную эксплуатацию детей в коммерческих целях.

Хотя все эти хартии и резолюции следует рассматривать как позитивные шаги в борьбе против СЭДКЦ, они в основном носят добровольный характер. Если какой-либо член ассоциации решит проигнорировать резолюцию, то в худшем случае он может быть исключен из объединения. Кроме того, тексты документов нередко редактируются в процессе интенсивных переговоров между многими партнерами, включая профсоюзы и администрацию. В результате многие согласованные формулировки не столь жестки, как могли бы быть.

Ряд успешных инициатив был выдвинут европейскими организациями. Группа национальных турагентств и Ассоциация туроператоров в рамках Европейского союза (ЭКТАА) приняли Декларацию о борьбе против секс-туризма, эксплуатирующего детей, в которой эти организации обязуются "безотлагательно" исключать любую входящую в них фирму, если будет доказана ее причастность к секс-туризму. В 1997 году Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и аналогичных заведений (Хотрек) обнародовала Декларацию против сексуальной эксплуатации детей. В декларации Хотрек необычно то, что в ней выражается "сожаление" по поводу использования термина "секс-туризм, эксплуатирующий детей", на том основании, что он "наносит большой урон репутации индустрии туризма. Такие преступления совершаются по вине лиц, эксплуатирующих детей в сексуальных целях, и, к сожалению, они происходят в самых разных обстоятельствах, не связанных с туристической деятельностью".

Несколько стран независимо друг от друга приняли национальные кодексы или программы для своей индустрии путешествий и туризма. Наиболее всеобъемлющий кодекс поведения туроператоров был разработан в 1998 году объединением ЭКПАТ в Швеции, которое просило принять в этом участие ряд организаций, на чью деятельность повлиял бы такой кодекс. Речь шла о национальных отделениях ЮФТАА, ЭКТАА, ВОТ, ЭКПАТ и скандинавских туроператорах. После завершения совместной работы над окончательным текстом документа с туристическими фирмами был подписан ряд "договоров о соблюдении Кодекса". Эти договоры охватывают 95 процентов туристического рынка Швеции и 75 процентов рынка стран Северной Европы. В ноябре 1999 года к коалиции присоединились Германия и Австрия. В январе 2001 года в ней также решили участвовать Италия, Нидерланды и Соединенное Королевство. Финансирование осуществляют правительства соответствующих стран и Европейская комиссия; кроме того, широко распространено мнение, что в финансировании должны участвовать и туроператоры.

В Кодексе установлены пять критериев: разработка этически обоснованной политики в отношении секс-туризма, эксплуатирующего детей; обучение персонала в странах происхождения и назначения; включение в контракты с поставщиками услуг пункта, предусматривающего общее обязательство не допускать сексуальной эксплуатации детей; предоставление путешественникам информации в каталогах, брошюрах, фильмах, демонстрируемых во время перелета, на корешках билетов, на своих страницах в интернете и т. д.; а также информации наиболее влиятельным местным кругам. Данная инициатива предусматривает также механизмы мониторинга силами независимых организаций. Это – особенно важный элемент программы, в котором изложен порядок подотчетности, благодаря которому сами фирмы будут заинтересованы в соблюдении Кодекса. Кодекс применяется в Таиланде, Шри-Ланке, Индии, Бразилии, Доминиканской Республике и на Кубе, а на ЭКПАТ было временно возложено проведение мониторинга. Этот процесс оказал большое воздействие, и еще ряд стран выразили желание присоединиться к коалиции. В марте 2001 года скандинавские туроператоры объявили, что они будут соблюдать Кодекс также в Гамбии, Вьетнаме, Болгарии, на Бали, в Кении и Турции.

Такие кодексы, однако, могут не везде оказаться эффективными. Отделение ЭКПАТ в Австралии, например, отмечает, что такие кодексы поведения имели бы ограниченное влияние в

Австралии, так как там секс-туризм, эксплуатирующий детей, остается, как правило, вне сферы основной деятельности индустрии туризма. Тем не менее и в Австралии осуществлен ряд нововведений, в частности было включено соответствующее запретительное положение в этический кодекс Австралийской федерации турагентов. Секс-туризм, эксплуатирующий детей, также включен в национальную программу изучения туризма, поэтому студенты осведомлены о данной проблеме. Была начата новая программа "Путешествуй осмотрительно", в соответствии с которой каждое туристическое предприятие распространяет учебно-просветительские материалы для борьбы с секс-туризмом, эксплуатирующим детей. Еще одна инновационная программа, "Туризм с учетом детских проблем", действует в принимающих странах, помогая создать возможности для предотвращения секс-туризма, эксплуатирующего детей. Отделение ЭКПАТ в Австралии разработало учебный модуль и материалы для студентов, изучающих отрасль путешествий и туризма, а также для преподавателей и руководителей туристских групп. При этом они тесно сотрудничали с австралийским туроператором "Интрепид".

### **Лучше ли сейчас понимается проблема секс-туризма, эксплуатирующего детей?**

В связи с тем что высказывается озабоченность по поводу недостаточно активных действий против секс-туризма, эксплуатирующего детей, после первого Всемирного конгресса, международная штаб-квартира ЭКПАТ поручила подготовить доклад о ходе всеобщей кампании по борьбе с этим явлением. По всему миру были проведены обследования с целью использовать полученную информацию для разработки стратегии дальнейших действий по ликвидации этого явления, и были выявлены модели наиболее рациональной практики как в данной отрасли, так и в неправительственном секторе в целом.

В докладе *Эксплуатирующий детей секс-туризм и план действий по борьбе с ним* отмечается ряд насущных потребностей в этом вопросе, в том числе разработка методики количественной оценки потоков туристов, выезжающих с целью использования сексуальных услуг детей; выработка методики учета задержаний и осуждений по соответствующим обвинениям; обобщение и распространение наиболее рациональной практики борьбы; разработка программы поддержки для партнеров по организации коммерческого секс-туризма в Азии, Латинской Америке и Карибском регионе, с тем чтобы дать им возможность отказаться от такой деятельности; и проект введения учебно-информационной программы в сотрудничестве с индустрией туризма Северной Америки.

В докладе определены секторы бизнеса, вовлеченные в эксплуатирующий детей секс-туризм, и некоторые пока не реализованные направления деятельности. В нем отмечается, что СЭДКЦ осуществляется различными путями. В число вовлеченных в нее сфер бизнеса и индивидуальных участников входят интернет, служащие гостиниц, водители такси, транспортные терминалы, семьи, сутенеры, публичные дома, эскорт-агентства и уличные сводники. СЭДКЦ происходит во многих местах, в том числе в гостиницах, пансионатах, апартаментах, частных жилищах, публичных домах и в общественных местах.

В докладе делается вывод о том, что, хотя выполнен большой объем важной и нужной работы, еще больше остается сделать, особенно в области образования и профессиональной подготовки. Предлагаются руководящие принципы для повышения информированности общества, и рекомендуется создать международную базу данных. Кроме того, делается вывод, что в рамках движения ЭКПАТ следует создать секцию туризма, для того чтобы "предпринимать и координировать новые действия, а также стимулировать деятельность национальных организаций". Организациям, противодействующим СЭДКЦ, в докладе также рекомендуется не отставать от технического прогресса и использовать его достижения.

## Какова роль средств массовой информации?

Роль СМИ как в защите, так и в эксплуатации детей является предметом многочисленных дебатов. Часто дискуссия о связях между СМИ и СЭДКЦ сосредоточена на том, как освещается проблема СЭДКЦ – иногда с должной ответственностью, иногда в сенсационном духе, – и на чрезмерной склонности СМИ к "кампаниям", нередко без достаточного понимания вопроса. Часто обсуждается избыток сцен насилия и секса, растущая вседозволенность в обществе, вплоть до готовности принять крайности в изображении и того, и другого. Реже предметом обсуждения становятся большое влияние СМИ и возможности его использования для защиты детей, информирования общественности, разъяснения проблем и мобилизации усилий.

Правительство Норвегии обобщило все это в обнародованном в 1999 году, к 10-й годовщине принятия *Конвенции о правах ребенка*, обращении и призвало развивать позитивные связи между детьми и СМИ. В *Призыве Осло* говорится: "СМИ во многих отношениях – лучшие друзья детей: благодаря своему многообразию – телевидение, радио, кино, реклама, интернет, печатная продукция, музыка и т. д. – они имеют уникальные возможности защищать, информировать, просвещать, воспитывать, развлекать, поощрять и сопровождать детей и молодых людей. Но те же СМИ имеют возможности и средства для эксплуатации, унижения и оскорбления, дезинформирования, отторжения и развращения детей и, таким образом, могут способствовать лишению детей тех самых прав, обеспечение которых является целью Конвенции [о правах ребенка]. Благодаря своему значительному и все растущему влиянию на наиболее важные аспекты жизни детей СМИ являются мощным средством оказания как благотворного, так и тлетворного влияния на жизнь ребенка".

В ответ на решения первого Всемирного конгресса против сексуальной эксплуатации детей в коммерческих целях и на Призыв Осло как самими СМИ, так и в сотрудничестве с ними был разработан ряд программ, направленных на использование широких возможностей СМИ для борьбы против СЭДКЦ и защиты от нее детей.

Например, ряд инициатив направлены на работу с журналистами с целью добиться более правильного отображения не только жизни детей, но и более широких тем, освещение которых может оказать на детей влияние. Британская НПО "ПрессУайз" вместе с Региональным отделением ЮНИСЕФ для Центральной и Восточной Европы, СНГ и государств Балтии проводит учебные занятия, на которых журналистам предлагается ставить те вопросы, с которыми они сталкиваются в повседневной работе, выбирая, какие события освещать и как к ним подходить. Все инструкторы "ПрессУайз" – сами журналисты или бывшие профессионалы СМИ – опираются в своей работе на хорошее знание этой сферы, и им доверяют как коллегам.

Простой пример: нередко говорят о том, насколько часто в газетных сообщениях о секс-туризме, эксплуатирующем детей, приводится название курорта, где дети подвергались надругательству. Такая деталь ничего не скажет рядовому читателю, но послужит ценной информацией для злоумышленника, планирующего свой следующий отпуск. Этого может не учитывать готовящий материал репортер, который, как он/она надеется, в очередной раз обратит внимание общественности на СЭДКЦ.

Изложение материала без учета тонкостей, связанных с тематикой СЭДКЦ, также может иногда исказить проблемы в стремлении сделать сенсацию из фактов эксплуатации детей или мобилизовать общественность не на то, что надо. Наглядным примером может служить "охота на ведьм", спровоцированная некоторыми бульварными изданиями, в результате чего судимые в свое время педофилы стали мишенью для нападков возмущенных обывателей, которым, очевидно, было невдомек, что большинство лиц, совершающих сексуальное надругательство над детьми, вовсе не педофилы, что они не были судимы и что таким может оказаться живущий по соседству "обыкновенный парень".

И наоборот, не приходится сомневаться, что воздействие первого Всемирного конгресса, поставившего проблему СЭДКЦ в повестку дня международного сообщества, есть результат добросовестной и умелой работы журналистов всего мира не только на самом Конгрессе в Стокгольме, но также в предшествующие месяцы и в ходе нескольких подготовительных региональных консультаций.

Ключевым моментом для добросовестной журналистики, освещающей проблемы СЭДКЦ, является осознание того, что журналисты – не сторонние наблюдатели, а важные участники усилий по борьбе с СЭДКЦ. Наиболее эффективным подходом в этом вопросе является совместная работа с журналистами, уважение специфики их профессии и поддержка их деятельности.

Важно также признавать потенциальную роль СМИ в создании новых возможностей для молодежи. Деятельность, направленная на формирование у молодых людей уверенности в себе и на их самоутверждение, является основополагающей для реализации ими своего потенциала и предотвращения их эксплуатации. Современная СМИ-культура оказывает все возрастающее воздействие на сексуальное поведение молодых людей, зачастую отодвигая на второй план традиционные средства просвещения в этой области. Создаваемые СМИ образцы для подражания оказывают огромное, всепроникающее влияние, и молодежь повсюду чувствует себя комфортно в мультимедийном мире.

Разрабатываются новые программы просвещения через СМИ, совместимые с традиционным мировоззрением. Журналисты могут содействовать сексуальному просвещению, разъясняя некоторые важные проблемы репродуктивного здоровья, например ВИЧ/СПИДа и беременности. В таких кампаниях используются комиксы, молодежные журналы и другие популярные СМИ, освещающие вопросы культуры. Одна из новаторских программ в Нигерии проводит свои кампании, руководствуясь принципом: "Только юноши и девушки, которые знают и ценят себя как личность и понимают важность верного выбора, способны на безопасный и ответственный секс".

### **Какова связь между подачей материалов в СМИ и СЭДКЦ?**

Создаваемые СМИ образы и стереотипы продолжают играть большую роль в эксплуатирующей детей секс-индустрии, и здесь также есть поле деятельности для частного сектора. Наиболее широко признается связь между создаваемым образом и СЭДКЦ в секторе моды и музыкального видео. Распространенная тенденция привлечения девочек-подростков (или взрослых женщин с неразвитыми формами) для рекламирования одежды, духов или других модных аксессуаров, когда им придается подчеркнуто сексуальный облик, подвергается резкой критике со стороны правозащитных организаций и специалистов, изучающих и анализирующих поведение преступников. Доказано, что лица, совершающие сексуальное надругательство, соотносят свое поведение с тем, что считают социально принятыми нормами, и сексуализированные образы детей помогают им находить некое оправдание своих побуждений и поступков. Все более откровенное сексуальное поведение в музыкальных видеоклипах, в том числе тех, где играют юные артисты и где действие происходит в школах или в среде подростков, может создать опасное впечатление, что ранняя сексуальная активность приемлема, и тем самым послужить оправданием для преступников и дезориентировать детей.

Эта проблема остается предметом постоянных и пока почти бесплодных дискуссий. Вызывает беспокойство отсутствие представителей фирм, производящих музыкальные видеоклипы и компьютерные игры, и других "создающих образ" отраслей на правительственных, межправительственных и неправительственных дискуссионных форумах, и на этот вопрос следует обратить внимание. Чтобы заниматься данной проблемой всерьез, риторика поощрения, с одной стороны, и критики – с другой, характерная для таких дискуссий, должна уступить место сотрудничеству и поиску решений.

То же во многом относится и к теле- и киноиндустрии. Здесь, однако, были попытки найти способы ограждать детей и содействовать ликвидации СЭДКЦ. Разрабатываются программы и руководящие принципы, чтобы помочь детям-актерам справляться со "щекотливым" материалом, и выдвинут ряд инициатив, с тем чтобы побудить режиссеров отображать данную тематику в надлежащих рамках. Есть новые моменты и в области отбора и оценки телевизионных программ с целью оградить детей от потенциально вредного материала. В 1997 году Европейский парламент предложил обязать вещательные компании ввести комплексные системы контроля за выпускаемыми на экран материалами. Хотя эту меру в конце концов сочли преждевременной, были предприняты инициативы по изучению других возможных методов защиты. В качестве временного компромисса теперь каждую потенциально вредную программу предваряет соответствующее предупреждение.

### **Какое влияние на СЭДКЦ оказывает развитие новых технологий?**

За последнее десятилетие интернет развивался столь быстро, что никакая система регулирования не могла за ним успеть. Ввиду отсутствия какого-либо регламентирования эксплуатирующие детский секс правонарушители пользуются быстротой передачи данных, легкостью доступа и могут позволить себе такую "роскошь", как анонимность. Мгновенная передача информации и изображений уменьшает риск вмешательства со стороны правоохранительных органов и не требует прохождения таможенного контроля.

Однако интернет не только облегчил и обезопасил возможности, способствующие надругательству над детьми. Он создает новые, все более пагубные методы насилия над детьми. Есть много путей злоупотребления возможностями интернета для такого рода эксплуатации детей. Наиболее известным из них является помещение в нем порнографических изображений с участием молодых людей. Таким образом, широко признано, что детям наносится ущерб несколькими различными путями: надругательство над ними происходит при производстве соответствующих визуальных материалов; им вредно видеть надругательство на компьютерных мониторах; а это, в свою очередь, может толкнуть их на участие в производстве порнографии, поскольку после просмотра таких сцен подобная деятельность кажется им "нормальной" – ведь другие же "делают это".

Охват интернетом огромной аудитории, легкость пользования им и тот факт, что дети часто чувствуют себя за клавиатурой более комфортно, чем их родители, позволяет правонарушителям находить пути "общаться" с детьми напрямую посредством телеконференций и чат-систем в интернете, чтобы установить с ними доверительные отношения и с помощью хитроумных и двусмысленных доводов выделить кого-то из них, подвести к личному контакту, часто без ведома родителей или попечителей, а затем надругаться. Такое "обхаживание" и "подстерегание" детей вызывает серьезное беспокойство, хотя в некоторых странах специалисты по интернету в полиции отмечали успех в выявлении и прекращении деятельности таких "охотников" (интернет-сталкеров).

Все больше инициатив НПО направлены на то, чтобы помочь родителям, учителям и другим попечителям догнать детей в освоении соответствующей технологии, в которой те чувствуют себя как рыба в воде, обеспечив им поддержку для защиты детей в онлайн-режиме, и помочь самим детям "плавать" в интернете, не рискуя. НПО "ЧайлдНет интернэшнл", находящаяся в Лондоне, разработала ряд проектов, направленных не только на улучшение защиты детей, но и на разъяснение позитивных возможностей интернета.

Однако в связи с новыми технологиями постоянно возникают и все новые проблемы. С 1996 года был разработан целый ряд новых технологий, которые также потенциально могут как увеличить уязвимость детей, так и усилить их защиту. Мобильные телефоны и служба коротких сообщений становятся важными инструментами в руках детей в высокоразвитых странах. И если родителям трудно проконтролировать деятельность своего ребенка в интернете даже на экране

компьютера, то как они могут проверить, что он слышит или говорит по мобильному телефону в школьном дворе или на автобусной остановке? Теперь многие дети получают и отправляют сообщения, "бродят" по сети, имеют доступ к Web-информации и создают свои собственные миры с помощью парадоксально обособляющей технологии связи с помощью протоколов беспроводного доступа (w@p).

Цифровые технологии и ручное "персональное" оборудование уменьшают связь ребенка с широким кругом тех, кто способен его оградить, и изолируют его/ее в одном или нескольких маленьких закрытых сообществах, в которые родители зачастую не имеют доступа и которые могут использовать злоумышленники. Есть сообщения о том, что в некоторых промышленно развитых странах дети становятся жертвой сутенеров, которые действуют исключительно по мобильной телефонной связи, успешно держа, например, девочку "на привязи" мобильного телефона и направляя к ней клиентов также по телефону.

Без сомнения, новые технологии – один из серьезнейших вызовов тем, кто стремится оградить детей от СЭДКЦ. Привлечение к решению этой проблемы изобретателей, разработчиков, изготовителей и продавцов таких технологий – важный следующий шаг в обеспечении того, чтобы огромные возможности новых технологий использовались в интересах детей, а не во вред им.

### **Как частный сектор реагирует на проблему СЭДКЦ?**

В реакции частного сектора на проблему СЭДКЦ можно отметить ряд тенденций. При этом есть много и других инициатив, которые могут принести плоды в будущем или еще не в полной мере изучены.

Кодексы поведения оказались наиболее предпочтительным средством, с помощью которого частные компании стремятся оградить детей от эксплуатации. Такие инструменты могут принести немалую пользу. С их помощью можно строить основу для защиты прямо с низового уровня. Кодексы можно использовать для выявления пробелов в законодательстве и восполнения их частными обязательствами. Они могут помочь ознакомить соответствующих участников деловой активности с проблемами, лежащими в основе СЭДКЦ, с вредными последствиями их собственных действий и возможностями их участия в искоренении СЭДКЦ. Кодексы могут использовать многие предприятия частного сектора, например туроператоры, интернет-провайдеры, "имиджмейкеры". Более того, принятие кодексов поведения, по-видимому, в наибольшей степени способствует объединению различных сфер частного предпринимательства, заинтересованных в ликвидации СЭДКЦ.

Кодексы поведения имеют и ряд слабых сторон, которые следует учитывать. Во-первых, все они абсолютно добровольны и не имеют обязательной юридической силы. Это не законодательные акты. В них постоянно используются такие формулировки, как "могли бы" или "следует", а это означает, что они не накладывают на отрасль или предприятия прямого обязательства что бы то ни было менять. Кодексы поведения зачастую охватывают недостаточно широкий круг вопросов и обслуживают довольно узкие интересы. Поскольку их составляют те, кто будет их выполнять, то они большей частью отражают интересы соответствующих отраслей и компаний. Например, первые кодексы поведения, составленные швейными фирмами, подвергались критике за то, что в них не было оговорено, например, право создавать профсоюзы, хотя они были якобы разработаны на основе внутреннего и международного права.

Кроме того, соблюдение этих кодексов зачастую отслеживают изнутри сами корпорации, избегая общественного контроля. Общество не имеет гарантий того, что мониторинг действительно проводится, что те, кто это делает, имеют необходимые подготовку и

бдительность или что нарушения не будут скрыты. Кроме того, поскольку корпорация часто напрямую платит наблюдателям, нет уверенности в том, что она не попытается сэкономить и просто обойтись без проверки.

Другая проблема состоит в том, что зачастую кодексы поведения не очень широко известны, особенно среди служащих компании. Исследование Министерства труда Соединенных Штатов обнаружило, что меньше половины многонациональных корпораций, имеющих кодексы поведения, которые регулируют трудовые нормы, могли предъявить по просьбе инспектора текст такого кодекса. Наконец, и это, пожалуй, хуже всего, критики утверждают, что наличие кодексов поведения может служить для стран поводом не ужесточать государственное законодательство. Некоторые аналитики обеспокоены тем, что деятельность частного сектора по принятию таких кодексов может быть попыткой заменить ими законодательство, приватизировать правоприменение и, таким образом, обойти общие нормы.

Многие из этих недостатков могут быть отнесены на счет того, что кодексы поведения в качестве руководства для частного сектора в вопросах защиты детей, с учетом критики и при условии, что такие кодексы поведения умело составлены и неукоснительно выполняются, могут оказать неоценимую поддержку движению по ликвидации СЭДКЦ. Компромиссным решением может стать привлечение к составлению кодекса не связанных с данной отраслью организаций.

Очевидно, что наиболее эффективный путь, который позволил бы частному сектору играть доминирующую роль в ликвидации СЭДКЦ, – это международное сотрудничество. Путешествия и туризм, СМИ и отрасли, занимающиеся новыми технологиями, по самой своей природе интернациональны. Даже там, где отрасли частного сектора носят чисто местный характер, можно извлечь полезные уроки из успехов и неудач аналогичных отраслей в других местах. Сотрудничество должно осуществляться на двух уровнях: между аналогичными отраслями частного сектора на международных форумах и между частным сектором и организациями, добивающимися установления и соблюдения международных стандартов. Международное сотрудничество необходимо и на других уровнях, при этом частный сектор – лишь один из его участников.

Такие международные события, как первый Всемирный конгресс и отраслевые конференции, например Генеральная ассамблея ВОТ, помогли заложить основу для необходимых и наиболее предпочтительных шагов, которые следует предпринять компаниям, работающим в частном секторе. СЭДКЦ – проблема международного масштаба, ее стимулируют и усугубляют имеющаяся сегодня возможность быстро перемещаться по всему миру и рост неравенства между развитыми и развивающимися странами, а также усиливающаяся глобализация, в том числе СМИ, и мгновенная передача информации с помощью новых технологий.

Поскольку отрасли частного сектора могут быть на многих уровнях причастны к СЭДКЦ, предприятия и корпорации должны играть ведущую роль в усилиях по ее устранению. Эта проблема требует международного сотрудничества всех отраслей частного сектора. Первые шаги уже предприняты, но остается еще много работы.

---

<sup>1</sup> Данный справочный материал частично основывается на документе *Роль и вовлеченность частного сектора*, одном из шести основных документов, подготовленных для сведения участников второго Всемирного конгресса против сексуальной эксплуатации детей в коммерческих целях, Иокогама, Япония, 17–20 декабря 2001 года. Сам документ был подготовлен Марком Эриком Хехтом при содействии Лизы ДеЛонг по поручению Международного подготовительного комитета (МПК) Конгресса. В МПК входят представители правительства Японии, ЮНИСЕФ, организации "ЭКПАТ интернэшнл" и Группы НПО по Конвенции о правах ребенка. Все ссылки на другие материалы приводятся в исходном документе.

<sup>2</sup> В исходном документе частный сектор был первоначально определен как коммерческие отрасли. Хотя многие изложенные принципы относятся и к организациям гражданского общества – и многие некоммерческие учреждения содействуют защите детей от СЭДКЦ, – *мотивация* для участия в этой деятельности совсем иная, когда речь идет о получении прибыли.